



CENTRAL ASIAN JOURNAL OF THEORETICAL AND APPLIED SCIENCES

Volume: 04 Issue: 12 | Dec 2023 ISSN: 2660-5317
<https://cajotas.centralasianstudies.org>

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ ОЦЕНКИ И УПРАВЛЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫМ БИЗНЕСОМ

Ахророва С.Т.
СамГАСУ PhD

Received 28th Oct 2023, Accepted 29th Nov 2023, Online 27th Dec 2023

Аннотация. В статье дано анализ существующих методик, подходов и методов оценки стоимости предприятия, современных условиях рынок гостиничных услуг, сбор и анализ информации, **современных условиях рынок гостиничных услуг в мировой и отечественной экономике**, учитывая влияние развития туризма на функционирование гостиниц, проведен анализ динамики показателей.

Ключевые слова. Оценка, рынок услуг, анализ гостиничных услуг, туризм, анализ динамики, современные гостиницы, гостиничный анализ.

Introduction

Особо следует отметить Указ Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева «О мерах по обеспечению опережающего развития туристической сферы Республики Узбекистан». Этот указ призван создать благоприятную экономическую и организационно-правовую базу для ускоренного развития туризма как стратегической отрасли страны, более полного и эффективного использования огромного туристического потенциала регионов. Он был введен в целях кардинального улучшения управления туристической сетью, создания национальных туристических продуктов и продвижения их на мировые рынки, а также создания положительного имиджа туризма. Следует отметить, что, в отличие от многих развивающихся стран, «Туризм» получил статус отрасли экономики.

Современные условия, характеризующиеся нарастанием конкурентных отношений, обязывают субъектов рынка услуг более организованно и целенаправленно подойти к решению

проблем в сфере обслуживания. В условиях глобализации рынка услуг в сфере туристической индустрии актуализируются проблемы повышения качества оказания услуг в гостиничных предприятиях, функционирующих в конкурентной среде. Гостиничное хозяйство является главным и важным составляющим инфраструктуры туризма.

В статье отмечается, что в современных условиях рынок гостиничных услуг в мировой и отечественной экономике характеризуется большим выбором предоставляемых услуг в условиях конкурентных отношений на базе действующих механизмов взаимодействия спроса и предложения. Автором «условия конкурентных отношений» определяются как условия, где субъекты рынка свободны от всяких ограничений, имеющих нерыночный характер. Конкурентное отношение не имеет переделов совершенства, ибо оно постоянно развивается в ответ на активное/неактивное действие субъектов рынка и зависит от характера и степени развития рыночных отношений в конкретных странах, что заставляет правительство этих стран создать более совершенное конкурентное отношение на рынке по сравнению с другими странами. В этом отношении конкурентное преимущество на рынке гостиничных услуг формируются в тех странах, где имеется наиболее развитое конкурентное отношение между субъектами рынка, а фактор «конкуренция» позволяет клиентам выбрать наилучшие гостиницы в соответствие со своими покупательскими способностями. При этом, экономическая надежность гостиничных предприятий - это определенное экономическое состояние организации, обеспечивающей эффективность устойчивого развития предприятий, удовлетворение потребителей гостиничных, с учетом рационального использования всех необходимых ресурсов в условиях разумного экономического риска. Конкурентоспособность гостиничной услуги – это отличительные свойства и качества услуги данного предприятия от услуги конкурирующих предприятий по степени удовлетворения жилищных потребностей клиентов, при минимальных затратах на их удовлетворение, при этом обеспечивая экономическую надежность и успех гостиничным предприятиям.

Современное состояние и развитие рынка гостиничных услуг в Республике Узбекистан» проведен анализ состояния и тенденций развития рынка гостиничных услуг, дана оценка развития гостиничных предприятий в условиях конкурентной среды, а также разработана модель обеспечения удовлетворенности и лояльности клиентов в гостиничном бизнесе.

По мнению автора, рынок гостиничных услуг в Республике Узбекистан развивается высокими темпами. Более того, данный рынок в структуре национальной экономики занимает одно из ведущих мест. Республика обладает уникальными природными пейзажами, достопримечательностями религиозного и исторического характера, высокие горы, что являются объектом спортивного туризма и экотуризма, которые в совокупности обуславливают перспективы развития гостиничных предприятий. Вместе с тем, по мнению автора, нельзя утверждать, что качество оказываемых гостиничных услуг выступает значимым фактором привлечения туристов в Республику Узбекистан. За период с 2017-2023гг. число гостиниц увеличилось на 90 единиц. Развитие рыночных отношений на рынке гостиничных услуг страны привело к увеличению гостиничных структур и других коллективных

средств размещения, в целом общая вместимость этих структур в последние годы увеличивается (рис.3)

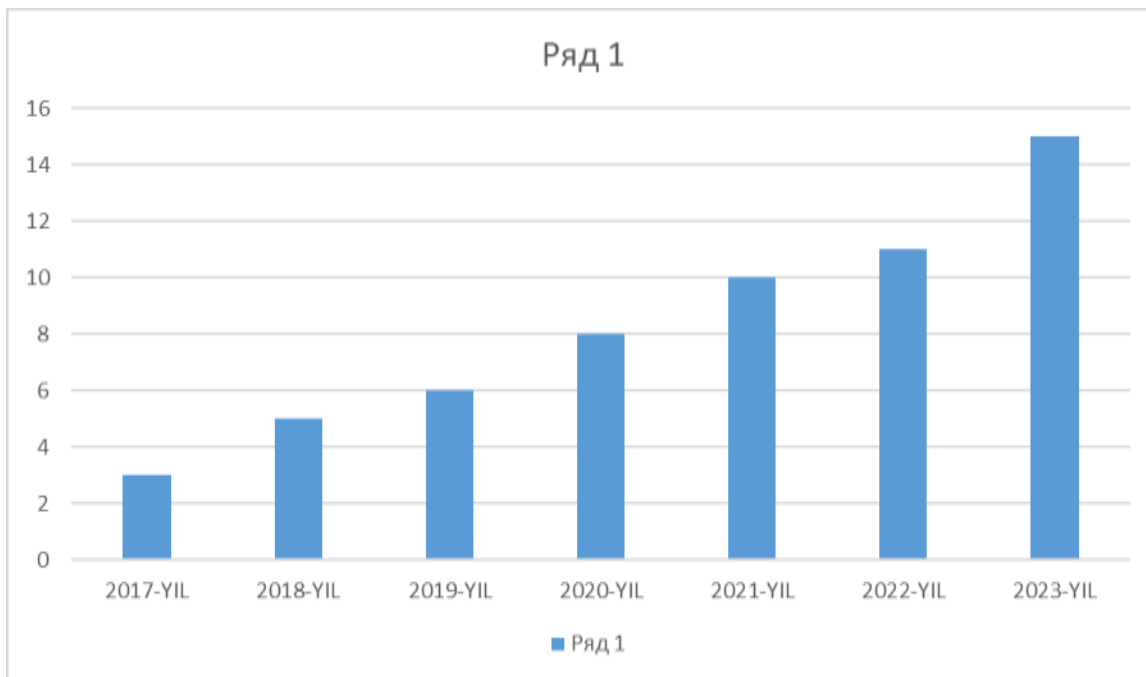


Рисунок 3 - Динамика развития гостиничных предприятий в Республике Узбекистан в 2017-2023 гг. 2

В процессе работы над исследованием мы рассматривали все указанные показатели, необходимые для достижения поставленных целей. Исследование позволяет применить методику оценки качества в гостиницах с возможностью определять уровень качества гостиничных услуг, учитывая несколько подходов к оценке, одновременно отражая результаты экспертной оценки и оценки качества с точки зрения потребителей гостиничных услуг различных категорий. При этом учитывается не только номенклатура показателей качества, но и различия в оценке такого качества со стороны потребителей, путем открытой публикации потребительских оценок.

Узбекистан по прогнозам Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) в ближайшие годы будет бурно развиваться. До 2025 года наша страна войдет на топ списке в мире по инвестициям в туристскую индустрию.

Для оценки состояния гостинично-туристского комплекса в Узбекистане проведено исследование рынка, выявлены проблемы и недостатки гостинично-туристского комплекса.

В заключении проведенного исследования, сформулированы основные выводы и даны рекомендации по использованию представленных методических разработок в практической деятельности. Среди которых можно отметить следующие:

- туристским организациям необходимо принять меры по развитию туристского продукта в Узбекистане проблема которого состоит в недостаточной инфраструктурной поддержке

внутреннего и социального туризма, и нехватке средств размещения среднего уровня для въездного туризма; повысить уровень сервиса, подготовки обслуживающего персонала;

- государственным органам необходимо обратить внимание на развитие транспортной инфраструктуры, участвовать в рекламных проектах, повышать имидж туристской отрасли региона путем организации выставок внутри страны и за её пределами;

Список используемой литературы

1. Абдурахманов И.Ю. Оценка недвижимости: введение в практику оценки стоимости зданий и сооружений. – Ташкент: “НОРМА”, 2011 -448 с.
2. Алимов Р.Х., БеркиновБ.Б., Кравченко А.Н., ХодиевБ.Ю. Кўчмас мулкни баҳолаш. Ўқувқўлланма. Тошкент: "Фан", 2005. -231б.
3. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия : Учебное пособие для вузов . М .: Юнити - Дана , 2001-720 с
4. Ганиев .К.Б. , Ганиева Г. И. , Сиддиков. М. Ю. , Бердикулов.А.М . Экономика и организация реструктуризации при реконструкции предприятий- Ташкент, Изд - во « Фан » АН РУз , 2010. - 359 с .
5. Ганиев К.Б . Ганиева Г.И. Оценка недвижимости / Учебное пособие- Ташкент , изд - во « Konsauditinform - Nashr , 2010-232 с .
6. Грязнова А.Г., Федотова М.А., Эскиндаров М.А., Тазикина Е.Н., Иванова Т.В., Щербакова О.Н., “Оценка стоимости предприятия (бизнеса)” М.: «Интерреклама» , 2003.