



CENTRAL ASIAN JOURNAL OF THEORETICAL AND APPLIED SCIENCES

Volume: 02 Issue: 12 | Dec 2021 ISSN: 2660-5317

Понятие «Культурный Туризм»

Гагиева Саида

Преподаватель английского языка Ферганский политехнический институт «Обучение языков»

Received 29th Oct 2021, Accepted 28th Nov 2021, Online 16th Dec 2021

Аннотация: в статье рассматривается исследования специфики спроса и предложения на туристские поездки с культурными целями на основе анализа иностранных и отечественных источников

Ключевые слова: культурный, туризм, анализ, спрос, поездка, квазитуризм, шопинговой туризм.

Ввиду двойственности понятия «культура» и вытекает двойственность в определении понятия «культурный туризм». Таким образом, все определения культурного туризма укладываются в два основных подхода: технический и концептуальный.[1]

Первый основан на описании ресурсов культурного туризма территории, привлекающей потоки культурного туризма: под культурным туризмом понимается «потребление туристами искусства, художественного наследия, фольклора и целого ряда других проявлений культуры»[2].

Второй подход, напротив, стремится описать мотивы, лежащие в основе данного вида туризма и объясняет стремление людей к посещению культурных достопримечательностей, их желанием узнать что-либо новое о них. Таким образом, можно сделать вывод об ориентации этого подхода на «процесс культуры»[3].

Помимо этого, существует и третий подход к определению понятия «культурный туризм» исходя не из описания потребляемых ресурсов, и не из мотиваций самих туристов. Главным аспектом выступает результат, получаемый культурным туристом, т.е. [17] культурные впечатления: «Культурный туризм может быть определен как туризм созданный, предложенный и потребленный в виде суммы некоторых культурных впечатлений»[4.5].

В русскоязычной периодической печати и учебной литературе термином «культурный туризм» стал заменяться термин «культурно-познавательный» или «познавательный».[6] Следует отметить, что одни авторы дают данному понятию новые определения, полагая, что возник новый вид туризма, разделяя при этом «культурный» и «познавательный» как самостоятельные виды туризма, другие исследователи рассматривают «познавательный» туризм как разновидность «культурного», третьи, говоря о культурно-познавательном туризме, придерживаются иных терминов, например, «экскурсионный», «экскурсионно-познавательный», «историко-краеведческий» или «интеллектуальный»[8].

Понятие «культурный туризм» («cultural tourism») официально на международном уровне впервые упоминается в материалах Всемирной конференции по культурной политике (1982 г.). Исходя из

значения английского термина «cultural tourism», который и несколько десятилетий назад определялся как «культурно-познавательный или познавательный туризм» сегодня не произошло зарождения принципиально нового вида туризма, так как не изменилась его основная исходная цель - знакомство с историей и культурой страны во всех ее проявлениях[7].

Вклад культуры и туризма в экономическое и социальное развитие некоторых стран очень велик. Усиливающаяся взаимосвязь и взаимовлияние культуры и туризма создают стимулы для развития каждой из отраслей, а следовательно обеспечивают рост их общего положительного эффекта[16]. Усиление взаимосвязи культуры и туризма базируется на роли культуры в реализации потребностей, лежащих в основе туризма, и на роли туризма в удовлетворении культурных потребностей населения[9].

Можно выделить пять основных мотивов туризма:

1. познание; 2. коммуникация; 3. релаксация; 4. лечение и оздоровление; 5. социальный престиж.

Роль культуры в реализации перечисленных мотивов существенна. Культура обеспечивает туристам:

- погружение в иной культурный контекст, в котором живут люди другой страны, города, региона и на этой основе - резкую смену впечатлений;
- насыщенную интеллектуально-информационную составляющую туристской деятельности, которая очень важна для современного человека;
- развлекательно-релаксационный эффект;
- удовлетворение социально-престижных потребностей, соответствие потребительского поведения индивида сложившимся нормам потребления определенных социальных слоев и, таким образом, поддержание, а в некоторых случаях повышение, социального статуса туриста;
- возможность встречи и общения с самыми разными людьми на культурных мероприятиях - фестивалях, праздниках и т.п., что позволяет реализовать представление о туризме как системе межличностных контактов[11.13].

Названные мотивы туристской деятельности у различных категорий туристов присутствуют в различных сочетаниях и имеют различную иерархию. В связи с этим в культурном туризме можно выделить несколько уровней:

- профессиональный культурный туризм, основанный на профессиональных контактах.
- специализированный культурный туризм, где удовлетворение культурных потребностей является основной целью туриста.
- неспециализированный культурный туризм, где потребление культурных благ является неотъемлемой, существенной частью, но не основной целью туристской деятельности[10.12].
- сопутствующий культурный туризм, где потребление культурных благ а иерархии мотивации туриста занимает более низкую позицию и, соответственно, становится дополнительной, необязательной составляющей его туристского поведения. Это относится, в частности, к деловому, рекреационному, спортивному, шопинговому туризму;
- культурный квазитуримзм, к которому относятся перемещение резидентов данной местности, одним из мотивов которого является потребление культурных благ. Традиционно резиденты не относятся к туристам, их принято называть экскурсантами[14.15].

Обобщая все вышесказанное, культурный туризм - это духовное присвоение личностью через

путешествия и экскурсии богатств культуры в их подлинности. Его можно рассматривать как систему, предоставляющую все возможности для ознакомления с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями данной страны.

Список литературы

1. Kodirovna, Okhunova Shakhnoza. "Several concepts on advantages and disadvantages of using textbooks." *ACADEMICIA: AN INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY RESEARCH JOURNAL* 10.12 (2020): 1253-1260.
2. Газиева С., Узбеков А. ТАРЖИМАНИНГ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИК МУАММОЛАРИ //Science and Education. – 2020. – Т. 1. – №. 4.
3. Gazieva S. Adverbs and their classification in the english and Uzbek Languages //Middle European Scientific Bulletin. – 2021. – Т. 12. – С. 298-302.
4. Saida G. Museum tourism of fergana region //Asian Journal of Multidimensional Research (AJMR). – 2020. – Т. 9. – №. 4. – С. 98-104.
5. Хуррамов А. Ш., Назаралиева М. П. ФИТОГЕЛЬМИНТЫ ПШЕНИЦЫ, ВЫРАЩИВАЕМОЙ В ОРОШАЕМОЙ И НЕОРОШАЕМОЙ ЗЕМЕЛЬ В ПРЕДГОРНЫХ ЗОНАХ В ЮЖНЫХ ОБЛАСТЕЙ УЗБЕКИСТАНА //Colloquium-journal. – Голопристанський міськрайонний центр зайнятості
6. Djakhonobodovna K. G., Nazirovich A. U., Yigitalievna K. M. Innovative assessment of students' experience in higher educational institutions //Вестник науки и образования. – 2019. – №. 19-3 (73).
7. Zokirova, Zulfiya Tursunovna, Sayora Nurmatovna Khamidova, and Shakhnoza Kodirovna Okhunova. "Actual problems encountered in teaching foreign languages." *Вестник науки и образования* 19-3 (2019): 37-39.
8. Хуррамов А. Ш., Назаралиева М. П. ФАУНА ФИТОПАРАЗИТИЧЕСКИХ НЕМАТОД ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР ЮГА УЗБЕКИСТАНА //Актуальные научные исследования в современном мире. – 2017. – №. 4-6. – С. 47-49.
9. Kodirovna, Okhunova Shakhnoza. "Using the Game as One of the Methods to Increase the Effectiveness of a Foreign Language Lesson." *International Journal on Integrated Education* 3.12: 117-118.
10. Kodirovna, Okhunova Shakhnoza. "Error correction in students' written works at English language classes." *Проблемы современной науки и образования* 12-2 (145) (2019).
11. Акрамова Н. М., Бурхонова Г. Г. Усовершенствование иноязычной грамматической компетенции студентов неязыкового вуза с позиции коммуникативного подхода //Вестник науки и образования. – 2019. – №. 20-3 (74).
12. Madraximov, M. M., Abdulxayev, Z. E., Yunusaliev, E. M., & Akramov, A. A. (2020). Suyuqlik Va Gaz Mexanikasi Fanidan Masalalar To'plami. Oliy o'quv yurtlari talabalari uchun o'quv qo'llanma.- Farg'ona, 285-291.
13. Ходжаева Г. Д. Использование коммуникативного подхода в обучении грамматике английского языка //Проблемы современной науки и образования. – 2019. – №. 12-2 (145).

14. Сатторов, А. Х., Акрамов, А. А. У., & Абдуразаков, А. М. (2020). Повышение эффективности калорифера, используемого в системе вентиляции. *Достижения науки и образования*, (5 (59)), 9-12.
15. Xamdamalievich, S. A., & Rahmankulov, S. A. (2021, July). INVESTIGATION OF HEAT TRANSFER PROCESSES OF SOLAR WATER, AIR CONTACT COLLECTOR. IN *E-CONFERENCE GLOBE* (PP. 161-165).
16. АБДУЛҲАЕВ, З., & МАДРАХИМОВ, М. (2020). Гидротурбиналар ва Насосларда Кавитация Ҳодисаси, Оқибатлари ва Уларни Бартараф Этиш Усуллари. *Ўзбекгидроэнергетика” илмий-техник журна*ли, 4(8), 19-20.
17. Mamadalievich, M. M., & Erkinjonovich, A. Z. Principles of Operation and Account of Hydraulic Taran. *JournalNX*, 1-4.
18. Hamdamalievich, S. A., & Nurmuhammad, H. (2021). Analysis of Heat Transfer of Solar Water Collectors. *Middle European Scientific Bulletin*, 18, 60-65.
19. Madraximov, M. M., Nurmuxammad, X., & Abdulkhaev, Z. E. (2021, November). Hydraulic Calculation Of Jet Pump Performance Improvement. In *International Conference On Multidisciplinary Research And Innovative Technologies* (Vol. 2, pp. 20-24).
20. Abdullayev B. X., Xudayqulov S. I., Sattorov S. M. SIMULATION OF COLLECTOR WATER DISCHARGES INTO THE WATERCOURSE OF THE FERGHANA VALLEY //Scientific-technical journal. – 2020. – T. 24. – №. 3. – С. 36-41.
21. Z.E. Abdulkhaev, M.M. Madraximov, A.M. Sattorov (2020). Calculation Of The Efficiency Of Magnetohydrodynamic Pumps. *SCIENTIFIC –TECHNICAL JOURNAL of FerPI*, 24(1), 42-47.
22. Madaliev M. E. U., Rakhmankulov S. A., Tursunaliyev M. M. U. Comparison of Finite-Difference Schemes for the Burgers Problem //Middle European Scientific Bulletin. – 2021. – T. 18. – С. 76-83.
23. Madraximov, M. M., Abdulkhaev, Z. E., & Orzimatov, J. T. (2021). GIDRAVLIK TARAN QURILMASINING GIDRAVLIK HISOBI. *Scientific progress*, 2(7), 377-383.
24. Madaliev M. E. U. et al. Investigation of the Influence of the Computational Grid for Turbulent Flow //Middle European Scientific Bulletin. – 2021. – T. 18. – С. 111-118.