



CENTRAL ASIAN JOURNAL OF THEORETICAL AND APPLIED SCIENCES

Volume: 03 Issue: 02 | Feb 2022 ISSN: 2660-5317

Языковые Особенности Публицистического Стиля

Элмурадова Лайло Нормуратовна

Высшее Военное Авиационное Училище Республики Узбекистан

Шомуратова Орзигул Хусан кизи

Магистр 1 курса, Каршинский Государственный Университет

Received 28th Jan 2022, Accepted 29th Jan 2022, Online 2nd Feb 2022

Аннотация: Проблемы стилистики с каждым годом привлекают внимание все более широкого круга лингвистов и литературоведов, а сам стиль все больше дифференцируется и распадается на отдельные специализированные дисциплины. Общие качества публицистического стиля определяют широкий спектр языковых средств, используемых в текстах различных публицистических жанров. В статье рассматривается все аспекты по теме.

Ключевые слова: стилистика, публицистический стиль, языковые особенности, стиль речи.

Проблемы стилистики с каждым годом привлекают внимание все более широкого круга лингвистов и литературоведов, а сам стиль все больше дифференцируется и распадается на отдельные специализированные дисциплины. Но в то же время, как и в любой другой науке, происходит направленный процесс, который рассматривается как интеграция, т. е. усиление взаимовлияния разных отраслей знания и появление новых синтетических разделов, объединяющих, обобщающих данные дисциплины, ранее считавшиеся далекими. До сих пор в языкознании нет общепринятого перечня и классификации стилей, поскольку при их выделении исследователи исходят из разных оснований, что связано с многообразием функций языка и переплетением в языковых явлениях разных стилистических качеств. В результате постоянного взаимодействия и взаимопроникновения стилей происходит непрерывное «совершенствование и обогащение их внутренних ресурсов». В разные эпохи стили могут различаться и по-разному соприкасаться друг с другом. Трудности классификации стилей связаны еще и с тем, что не уточняются многие понятия стилистики, не исследуются особенности отдельных стилей разных языков. Разделяя стили, большинство лингвистов расходятся в определении количества и состава функциональных стилей, в основу классификации стилей кладут различные принципы: «экспрессивно-эмоциональный, экспрессивно-жанровый, функционально-стилистический».

Некоторые ученые предлагают разнообразие типов стилей: «При выделении таких важнейших общественных функций языка, как общение, сообщение и воздействие, в общем плане структуры языка можно было бы выделить такие стили: бытовой стиль (функция диалога); хозяйственно-

деловая, официально-документальная и научная (функция сообщения); публицистическая и художественно-беллетристическая (функция воздействия)».

В тот или иной исторический период одни черты функционального варианта рассматриваемого языка выделяются, а другие остаются в тени. Так, современные исследователи выделяют следующие черты, характерные для языка современных СМИ: «американизация» языка СМИ, следование речевой моде, сознательный отход от литературно-языковой нормы и другие. Одной из важных особенностей публицистического стиля является сочетание в нем двух функций языка: функции сообщения (информативной) и функции воздействия (экспрессивной). Средства массовой информации выполняют в обществе следующие функции: информационная, информирование общества о событиях и фактах, происходящих в обществе. Активная функция публицистического стиля определяет выразительность этого стиля. Экспрессивность проявляется прежде всего в оценке событий и явлений. Оценочность выражается употреблением прилагательных, существительных, наречий со значением положительной или отрицательной оценки типа: замечательный, интересный, важный, достаточный, грандиозный, небывалый. и т. д. Оценка может быть выражена не только лексическими средствами. Это могут быть и лексические средства, например, суффиксы высших прилагательных, суффиксы оценки в существительных: самый высокий, самый интересный, самый важный, групповой, дедовский, штурмовой. Таким образом, экспрессивность выражается разнообразными языковыми средствами, в том числе и структурой предложения.

Однако ведущими чертами современного публицистического языка называют интертекстуальность, ироничность, языковую игру, что свидетельствует о повышенной выразительности этого подполя, в котором реализуется отношение современного автора-публициста к творчеству, а не стереотипность. Интертекстуальность: использование журналистами «включений» из чужих текстов в собственные произведения стало ведущей чертой современного публицистического языка. Такое явление в языкознании имеет ряд соотносимых друг с другом терминов: интертекстуальность», «текст в тексте», «цитата», «межтекстовые отношения». Эти понятия характеризуют «отсылки к другому конкретному тексту (или к другим конкретным текстам), выраженные в том или ином тексте с помощью определенных словесных средств». Также используются приемы интертекстуальности, такие как аллюзия, реминисценция, намек, перифраз, цитата и др. Эта функция наиболее активна в заголовках, которые являются самой сильной позицией газетного текста.

Основным фактором, влияющим на особенности публицистического стиля, является его двойная функция: информирование общества и стремление воздействовать на него. Необходимость как можно быстрее донести и оценить новую информацию, адресованную массовой аудитории, заставляет автора искать способы выражения мыслей, в целом понятные и в то же время привлекающие внимание. В связи с этим на разных языковых уровнях проявляется сочетание стандартных, фамильярных средств выражения и экспрессивных, эмоциональных единиц языка. Это сочетание определяет все основные качества публицистического стиля: информативность, последовательность, строгую обоснованность, общедоступность, оценочность, образность, привлекательность.

ПС сочетает в себе информативную функцию (сообщение информации) и функцию воздействия на читателя (слушателя). В отличие от НС информация, передаваемая в ПС, адресована не узкому кругу специалистов, а всем членам данного общества, всем носителям языка. При этом информация должна быть передана как можно быстрее (в отличие от СОД), т. е. существует фактор времени. При передаче информации в ПС автор всегда эмоционально воздействует на

адресата, так как выражает свое отношение к сообщаемому. Обычно это не только его личное мнение, но и мнение определенной социальной группы (партии, движения).

Основные черты публицистического стиля:

- экономия языковых средств, лаконичность выражения при информативной насыщенности текста;
- отбор языковых средств с упором на их понятность;
- склонность к выражению в языке, так как необходимо воздействовать на адресата;
- склонность к местному стандарту, так как нужно быстро и доходчиво доносить информацию.

Таким образом, главной особенностью публицистического стиля является взаимодействие двух различных языковых тенденций: тенденция к экспрессии борется в нем с тенденцией к стандарту.

Графические инструменты подчеркивают согласованность за счет категоризации, разделения на абзацы и выбора различных шрифтов. Использование цитат и ссылок на мнение авторитетных лиц или ссылок на компетентные источники способствует достоверности информации.

Оценку и образность на графическом уровне обеспечивает броское оформление заголовков и подзаголовков, которые не только обозначают тему, но и привлекают внимание: «Как выгодно болеть?»; «Это необходимо?»; «Кто, кто... Радиатор в пальто»; «Суд присяжных, кто победит?». Выразительность заголовков часто усиливается использованием яркого цвета.

Лексические средства публицистического стиля отличаются необычной широтой тематики, так как отражают различные вопросы, попавшие в центр общественного внимания: строительство дорог, открытие культурного центра, спортивные мероприятия, реклама товаров и услуг. Требование достоверности информации и строгой валидности изложения диктует необходимость включения в текст слов заданной темы и даже специальной лексики, требующей объяснения. Так, в публицистических текстах широко используется общественно-политическая лексика (фракция, коалиция, законопроект, федерализм, консерватизм, парламентские слушания, общественный контроль, демократические ценности); общенаучная терминология (фактор, сознание, исследование, метод); экономические термины (бюджет, инвестиции, инфляция, аукцион, лицензирование, банкротство); слова военной сферы (боевик, вылазка, бомбежка, взрывчатка, минирование, снайпер, обстрел) и др.

Для создания эффекта достоверности авторы часто указывают даты, включают в тексты статистическую информацию.

Общедоступность обеспечивается широким употреблением общеупотребительных слов (власть, жители, помощь, безопасность, порядок). Включение слов и фразеологизмов с разговорной окраской (электричка, зачетная книжка, бездельничать, доводить до белого каления, насильно милым не будешь, черная ворона и др.) повышает общедоступность публицистических текстов.

Особую роль в обеспечении доступности играет широкое использование речевых стандартов в печати. Речевой стандарт – это устойчивый и воспроизводимый инструмент, экономно выражающий мысль и способствующий ее быстрой передаче (горячая точка, чрезвычайная ситуация, коррупционная составляющая, мирная инициатива, соглашение о сотрудничестве).

Для усиления выразительности текстов, увеличения силы воздействия на читателя и создания таких стилистических признаков публицистики, как оценочность, образность, обращение, используется целый комплекс языковых средств. Это, прежде всего, эмоционально-экспрессивная лексика (зачинщик, бездельник, паника, скандал, горе-лидеры, победители, триумф) и слова в

переносном значении (политический спектакль, нравственное разложение, галопирующее обнищание).

В публицистическом стиле широко используются такие выразительные средства языка, как тропы. Например, метафора (тогда /? - переговоры вразнос, стена недоверия), эпитет (коррупцированная пресса, дикий капитализм), сравнение (Париж: женщины раскрылись, как цветы, Коррупция - как осьминог), метонимия и синекдоха (Белый дом сказал, Кремль принял ответные меры, Лев бесится) и т.д.

Особое место в публицистическом стиле занимают неологизмы. Именно средства массовой информации становятся главным популяризатором новых слов, которые впоследствии могут стать частью литературного языка, как это произошло, например, с лексемами федеральный, думцы, /контрактники.

Оценочность, образность, призывность поддерживаются в публицистике языковой игрой, в которой автор умышленно нарушает нормы языка для создания эффекта неожиданности и смыслового акцента: Тела давно минувших дней; Нефть под ОПЕК США (обыгрывается аббревиатура ОПЕК)', Нас опять обыграл OSCAR (отсылка к американской кинопремии "Оскар").

На морфологическом уровне используются слова различных частей речи с особенностями словообразования. Так, информационная достоверность, непротиворечивость, строгая валидность поддерживаются в публицистических текстах большим количеством абстрактных существительных с суффиксами -изм, -(н)ость, -ение, -ство, -(а)ция: терроризм, исламизм, толерантность, импортозамещение, воссоединение, объединение, санкция, миграция и др.

Для слов разных частей речи характерна высокая продуктивность иноязычных префиксов: анти-, нео-, квази-, ультра-, супер- (ультралевые, антирусские, неонацисты, суперфильмы).

Среди морфологических средств, обеспечивающих общедоступность, необходимо отметить специальные способы употребления грамматических форм, например формы чисел. - Таким образом, единственное число часто употребляется в значении множественного числа: русский человек всегда отличался широтой своей натуры, наплыв мигрантов стал тяжелым бременем для немецкого налогоплательщика.

Информационная достоверность в текстах может быть создана настоящим временем глагола: В Государственной Думе обсуждается нашумевший законопроект. Кроме того, настоящее время глагола используется для сообщения о событиях, запланированных на будущее. Такая форма позволяет подчеркнуть актуальность предстоящих мероприятий: завтра стартует Международный форум экологов; Визит французского президента ожидается на следующей неделе.

Для обеспечения последовательности характерно употребление производных, как правило, нарицательных предлогов: вход, на основании, как, на основании, на пути, в сторону, в духе, в интересах, принимая во внимание. счет, в условиях, в свете, в направлении, по причине.

Призыв в публицистике создается повелительной формой глагола: смотрим, обращаем внимание, давайте подумаем, вспомним.

Синтаксические средства предназначены для обеспечения согласованности и строгой достоверности. Эти качества предполагают аргументированность высказываемых утверждений. Журналистский текст во многих случаях строится по образцу рассуждения: выдвигается важная социальная проблема, анализируются возможные пути ее решения, делаются выводы и обобщения. Материал, используемый для комментариев и анализа, расположен в логической последовательности. Логику и строгую действительность образуют сложноподчиненные

предложения с придаточными предложениями причина, условие, следствие: Если у двух граждан РФ есть ребенок в стране, где признано двойное гражданство, он, согласно национальному законодательству этих стран, считается как гражданин России, так и страны рождения (интервью юриста Н. Гагарина обозревателю газеты Л. Никитинскому // «Новая газета», 5 сентября 2016 г.). Частое употребление деепричастных и деепричастных словосочетаний, различных вставных и уточняющих конструкций: Приостановка авиасообщения наносит колоссальный ущерб Египту (по данным официального Каира, 2 миллиарда долларов в год, если авиасообщение не будет восстановлено), подрывает его слабую экономику, которая о российском туризме (Черных Э. Кто мог уничтожить «Аэробус» в небе Египта // Комсомольская правда, 18-25 ноября 2015).

Общедоступность на синтаксическом уровне обеспечивается употреблением рядов однородных членов, односоставных предложений с небольшим количеством второстепенных членов предложения, вопросно-ответной формой изложения: 1. Что делать обманутым вкладчикам? Идите в суд (Из статьи в газете).

2. Выпадают волосы? Проверьте свою щитовидную железу! (Из рекламы медицинского центра).

Для создания эффекта оценки и обращения на синтаксическом уровне используются вопросительные, восклицательные предложения, повторы, инверсии: почему нас не любят?

Разнообразие сфер общественной деятельности, отражающееся в журналистике, приводит к использованию разнообразных языковых средств. В отличие от официально-делового или научного стилей язык журналистики более подвижен и изменчив. В ней максимально проявляется авторское отношение к событиям, явлениям, фактам.

Таким образом, конструктивным принципом публицистического стиля является сочетание стандартности и экспрессии. Использование стандартных фраз позволяет создавать тексты данного стиля речи в короткие сроки, что немаловажно для быстрой передачи информации. Общедоступность, характерная для языка журналистики, обеспечивает возможность воздействия на массовую аудиторию. Выразительность – оценочность, обращение – привлекает внимание массового адресата, воздействует на читателя, слушателя, зрителя с целью формирования общественного мнения.

Список использованной литературы:

1. Бурвикова Н. Д. Русский язык на газетной полосе / Н. Д. Бурвикова. – СПб. : Златоуст, 2006. – 84 с. 140
2. Головин Б. Н. О стилях языка и их изучении // Русский язык в высшем учебном заведении / Б. Н. Головин. – №4. – М. : Высшая школа, 1968. – С. 25–27
3. Крылова О. А. Лингвистическая стилистика / О. А. Крылова. – М. : АСТ : Астрель, 2009. – 93 с.
4. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – М. : Азъ, 1992. – 506 с.
5. Ochilov, A. (2012). Education and economic growth in Uzbekistan. *Perspectives of Innovations, Economics and Business, PIEB*, 12(3), 21-33.
6. Ochilov, A. (2014). Is higher education a driving force of economic growth in Uzbekistan?. *Perspectives of Innovations, Economics and Business, PIEB*, 14(4), 160-174.
7. Ochilov, A. O. (2017). The Higher Education Dynamics and Economic Growth: The Case of Uzbekistan. *Journal of Management Value & Ethics*, 7(2), 46-53.

8. Ochilov, A. O. HIGHER EDUCATION IS AN IMPORTANT FACTOR IN STIMULATING ECONOMIC GROWTH. *GWALIOR MANAGEMENT ACADEMY*, 23, 133.
9. Khashimova, N. A. (2017). Methodical issues of formation and estimation of investment climate. *International Journal of Economics, Commerce and Management*. Rochester. United Kingdom, 5(4), 560-566.
10. Khashimova, N. A., & Tursunkhodjaev, M. L. (2020). DEVELOPMENT OF CHANNELS OF INTELLECTUAL CAPITAL MOVEMENT IN THE SYSTEM OF INNOVATIVE COOPERATION IN EDUCATION, SCIENCE AND PRODUCTION. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology*, 17(9), 3348-3355.
11. Abitovna, H. N., Tillaeva, B., & Razzakova, B. The Essence of the Investment Potential and Patterns of the Investment Fields in the Economy.
12. Odilovich, O. A., Fayzullaevich, K. G., Djuraevna, R. M., Bakhtiyorovich, K. S., & Narkulovich, D. O. (2020). Suggestions For Improving The Efficiency Of Management Of Training Highly Qualified Personnel In The Higher Education System Of Uzbekistan. *European Journal of Molecular & Clinical Medicine*, 7(3), 3687-3695.
13. Очилов, А. О., & Шадиев, Т. (2015). Проблемы современной системы высшего образования в Узбекистане и пути их решения. *Северный регион: наука, образование, культура*, (1), 19-24.
14. Odilovich, O. A., Sharifa, G., Lola, B., Komila, A., & Zarifa, M. (2021). Higher education as a factor in increasing economic growth in Uzbekistan. *Psychology and Education Journal*, 58(2), 5006-5013.
15. Очилов, А. О. (2012). Инновационное развитие высшего образования в Узбекистане. *Экономическое возрождение России*, (2 (32)), 193-196.
16. Ochilov, A. O. (2019). PROPOSALS ON MODERNIZATION OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN. *Economics and Innovative Technologies*, 2019(4), 14.
17. Очилов, А. О. (2020). МЕТОДИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ. In *ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ* (pp. 48-51).
18. Odilovich, O. A., & Najibullah, E. (2021). How to Reduce Poverty in Afghanistan. *Academic Journal of Digital Economics and Stability*, 577-581.
19. Ochilov, A. O., & Najibullah, E. (2021, April). HOW TO REDUCE POVERTY IN AFGHANISTAN. In *E-Conference Globe* (pp. 114-117).
20. <https://sdalna5.com/work/64468>
21. <http://al-tt.ru/wp-content/uploads/2019/03/Russkij-yazyk.-Kurs-lektsij-2.pdf>
22. https://studme.org/237122/literatura/yazykovye_osobennosti_publitsisticheskogo_stilya