



# CENTRAL ASIAN JOURNAL OF THEORETICAL AND APPLIED SCIENCES

Volume: 03 Issue: 02 | Feb 2022 ISSN: 2660-5317

## Основные Факторы Повышения Рентабельности Предприятия В Условиях Модернизации Экономики

Низомиддинов Джахонмирзо Зухриддиноглу

Ташкентский государственный экономический университет, факультет финансов и бухгалтерского учета, студент 3 курса группы БР-54

Received 16<sup>th</sup> Jan 2022, Accepted 28<sup>th</sup> Jan 2022, Online 24<sup>nd</sup> Feb 2022

**Аннотация:** Показатели рентабельности характеризуют эффективность предприятия в целом, доходность раз личных направлений деятельности (производственной, предпринимательской, инвестиционной), окупаемость затрат и так далее. Они более полно чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами. Их применяют для оценки деятельности предприятия и как инструмент в инвестиционной политике и ценообразовании.

Сложность и многоплановость исследуемой проблемы, наличие нерешенных и дискуссионных вопросов, объективная необходимость их научного осмысления и комплексного анализа предопределило выбор данной темы.

**Ключевые слова:** производственная деятельность, предпринимательская деятельность, инвестиционная деятельность, ценообразование, анализ, рентабельность, модернизация экономики, капиталовложение, хозяйственные организации.

**Актуальность темы:** Основные вопросы, исследованные в работе это: теоретические и методологические основы обеспечения рентабельности предприятия в условиях модернизации экономики; анализ и оценка показателей рентабельности предприятия ООО «Колобок»; основные направления повышения рентабельности предприятия. Разработанные научные рекомендации по улучшению рентабельности предприятия позволяют сформулировать целостную систему, обеспечивающую эффективной работы в условиях модернизации экономики.

В условиях модернизации экономики возрастают роль и значение рентабельности. Она служит основным критерием экономической эффективности хозяйственной деятельности и капиталовложений, синтетическим показателем оценки работы предприятий и хозяйственных организаций.

В новых условиях существенно возрастает заинтересованность предприятий в высоких финансовых результатах своей деятельности.

В обеспечении последовательного и стабильного развития экономики гарантом успеха являются разработка и четкое обозначение для предстоящего периода тщательно и всесторонне обоснованных мер, важных задач и направлений, программ экономического развития различного направления. Вместе с тем, пройденный путь имеет принципиально важное значение для получения соответствующих выводов посредством критической оценки достигнутых за прошедший период успехов и результатов, дальнейшего совершенствования на их основе программ социально-экономического развития.

**Целью исследования** является анализ и оценка рентабельности предприятия и разработка практических рекомендаций по его улучшению.

В соответствии с поставленной целью статьи осуществляется решение следующих задач, определяющих структуру работы:

- дать определение понятия и сущности показателей рентабельности на предприятии;
- рассмотреть теоретические и методологические основы обеспечения рентабельности предприятия;
- выявить систему показателей рентабельности предприятия;
- дать характеристику предприятия и его основных техникоэкономических показателей ее деятельности;
- провести анализ показателей рентабельности активов и собственного капитала;
- выявить основные факторы влияющие на повышение рентабельности активов;

**Объектом исследования** является ООО «Колобок».

**Предметом исследования** выступают тенденции и закономерности в обеспечении рентабельности предприятия.

**Методологические основы исследования.** Методологической основой настоящей работы, являются общенаучные методы исследования: диалектический, системный, классифицированный. Комплексный характер работы основан на действующем законодательстве, подзаконных нормативных актах.

**Научная новизна** исследования заключается в анализе и оценке рентабельности предприятия ООО «Колобок» и разработаны практические рекомендации по его повышению. Научная новизна исследования заключается в следующем:

- осуществлена классификация показателей рентабельности предприятия в условиях модернизации экономики;
- на основе анализа показателей рентабельности предприятия ООО «Колобок» предложены новые направления его повышения;
- на основе анализа основных показателей рентабельности предприятия разработаны рекомендации по его улучшению;

**Теоретическая и практическая значимость результатов исследования.**

Вопросы, освещенные в данной работе, могут быть учтены при разработке бизнеспланов развития предприятия, а также, могут быть использована при проведении лекций и практических занятий в Экономическом Университете и других вузах по дисциплине «Экономика предприятия».

Эффективность управленческих решений, принимаемых на основании использования показателей рентабельности, может быть достигнута при соблюдении ряда условий:

1. Правильный выбор объекта управления и четкая постановка цели решаемой задачи;
2. обоснование метода расчета анализируемых показателей;
3. выявление количественной и качественной оценки взаимосвязи между факторами, определяющими уровень рассматриваемых параметров;
4. экономическая интерпретация полученных результатов, сравнение их в динамике с показателями других компаний, среднеотраслевым уровнем, принятыми «базовыми» нормами;
5. формулировка выводов с выделением сильных и слабых сторон, зон «риска» и «благополучия», выделение и ранжирование факторов, создающих возможность достижения поставленной цели.

Таким образом, стремление компаний структурировать свои финансовые показатели, при последующем их анализе и оценке, приведет к улучшению управления отечественными компаниями, а в результате, и к подъему экономики страны в целом. Актуальность данной работы в том, что на современном этапе развития экономики Узбекистана при финансовом анализе предприятий применяется очень мало показателей, что мешает получить полную картину производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Большинство фирм стремятся к увеличению прибыли, забывая при этом об эффективности своей работы, однако увеличение этого показателя не в полной мере отражает фактическую ситуацию, складывающуюся на предприятии, а при использовании комплексных исследований финансовых показателей и, главное, правильной их оценке и анализе, принятие управленческих решений может стать намного результативнее и продуктивнее.

Определение эффективности производства начинается с установления критериев эффективности – главного признака оценки эффективности, раскрывающего его сущность. В качестве исходных количественных критериев эффективности деятельности предприятия выступают следующие показатели.

- ✓ годовая норма прибыли,
- ✓ чистая текущая стоимость,
- ✓ период возврата капитальных вложений,
- ✓ точка (норма) безубыточности,
- ✓ фондоотдача,
- ✓ фондоемкость,
- ✓ производительность труда,
- ✓ рентабельность.

**Таблица 1 Основные показатели производственно-хозяйственной деятельности ООО «Колобок» за 2019-2021 годы**

Показатели	Единицы измерения	2019	2020	2021	2021 г. в % к 2019 г.
1. Объём продаж, чистой выручки	Тыс. сум	4517030	4948641	5984376	132,5
2. Себестоимость реализованной продукции и услуг	Тыс. сум	3836444	4293552	5232830	136,4
3. Валовая прибыль (убыток) от реализации продукции	Тыс. сум	680586	655089	751546	110,4
4. Среднегодовая стоимость основных фондов	Тыс. сум	1003653	1174613	1468301	146,3
5. Численность работающих	человек	88	89	95	107
6. Средняя заработная плата	Тыс. сум	353455	434545	505610	143,0
7. Фондоотдача	сум	4,5	4,21	4,07	90,4
8. Прибыль до уплаты налогов	Тыс. сум	329857	310348	340469	103,2
9. Чистая прибыль	Тыс. сум	61736	64767	56752	91,9
10. Рентабельность издержек производства	%	1,6	1,5	0,9	-

Исходя из данных таблицы 1 можно сделать следующие выводы. За анализируемый период рост объема продаж составил 132,5 %. За эти годы вся товарная продукция была реализован. За эти годы рост себестоимости реализованной продукции был значителен и составил 136,4% в конце периода, этот темп роста немного больше чем вышеуказанные показатели. Это по нашему мнению не положительный результат.

За 2019-2021 годы валовая прибыль от реализации продукции вырос, в 2021 году рост 110,4% к началу анализируемого периода. Это следствие опережающего темпа роста объема продаж от роста себестоимости.

Среднегодовая стоимость основных производственных фондов от 1003653 тыс. сум в 2019 году выросла до 1468301 тыс. сум в 2021 г., это показывает, что на предприятии уделено большое внимание на обновление основных фондов, и она выросла на 146,3 % за этот период. Уменьшилась фондоотдача, так как рост объема товарной продукции уступает росту обновления основных фондов. В этом отношении предприятия должна своевременно принимать меры по полному использованию основных фондов.

Чистая прибыль и прибыль до уплаты налогов за этот период имеет нелинейную тенденцию. В 2019 году предприятие имеет прибыль в размере 329857 тыс. сумов, 2020 году понизилась до 310348 тыс сум. Прибыль до уплаты налогов в 2020 году составила 310348 тыс. сумов, а в 2021 году увеличилась и прибыль составил 340469 тыс. сумов. Такая же ситуация и с чистой прибылью. Исходя из этого рентабельность издержек производства тоже имеет нелинейную тенденцию, в 2019 году она была на уровне 1,6%, а в 2021 году 0,9%. Если рост себестоимости так велик, то на предприятии надо обращать внимание на другие статьи расхода.

#### **Заключение.**

Научно – технический уровень производства характеризуется наличием и состоянием основного (технологического) оборудования на предприятии, его обновлением и совершенствованием,

прогрессивностью структуры основных производственных фондов и применяемых технологий, технической вооруженности труда.

В процессе воспроизводства участвуют различные группы основных фондов. В зависимости от характеров, назначения и степень участия в расширенном воспроизводстве принято различать производственные и непроизводственные основные фонды.

Эффективность использования производственных основных фондов характеризуется соотношением темпов роста выпуска продукции и темпов роста основных фондов, а также показателями фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности и производительности труда.

Обобщающим показателем является фондоотдача. В расчетах плана экономического и социального развития фондоотдача исчисляется исходя из объема продукции в сопоставимых ценах и среднегодовой стоимости производственных основных фондов (собственных и арендованных), кроме фондов, находящихся па консервации и в резерве, а также сданных в аренду. Основные фонды учитываются по полной балансовой стоимости (без вычета износа).

По нашему мнению вышеперечисленные нами предложения могут быть использованы в повышение экономической активности предприятия, что в свою очередь даст возможность улучшить рентабельность и рыночную активность предприятия.

#### **Список использованной литературы.**

1. Закон Республики Узбекистан «О семейном предпринимательстве» от 26 апреля 2012 г. Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2012 г., № 17.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан «Об Инвестиционной программе Республики Узбекистан на 2013 год», №ПП1855 Дата принятия 21.11.2012.
3. Савицкая Г.В. Анализ эффективности деятельности предприятия: Методологические аспекты. - М.: Новое издание, 2010. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. - М.: Инфра-М, 2009. - 674 с.
4. Бухалков М.И. Организация производства на предприятиях машиностроения. Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 511 с.
5. Савицкая Г.В. Анализ эффективности деятельности предприятия: Методологические аспекты. - М.: Новое издание, 2010.
6. Э.Х.Махмудов. Ценовая политика предприятия. // Частная собственность. - 2013. - №45.
7. Э. Махмудов, С. Кабулов. Развивать потенциал экономики и бизнеса. // Частная собственность №31 от 2013.