



CENTRAL ASIAN JOURNAL OF THEORETICAL AND APPLIED SCIENCES

Volume: 03 Issue: 04 | Apr 2022 ISSN: 2660-5317

Технологии Publicrelations В Социальной Работе

Алексеева В. С.

И.О.Профессор Кафедра Социальная работа, Национальный университет Узбекистана

Шорустамова М.

Магистрант направления Социальная работа (с семьями и детьми), Национальный университет Узбекистана

Received 24th Feb 2022, Accepted 28th Mar 2022, Online 29th Apr 2022

Аннотация: В статье раскрывается понятие социальных технологий с точки зрения publicrelations, приводятся виды и формы использования социальных технологий в социальной работе.

Ключевые слова: Publicrelations, социальные технологии, социальная работа, социальные проекты.

Практика организации социально направленных проектов показывает, что использование методов и технологий публичных релейшнз является неотъемлемой частью для их успешной реализации, что представляется актуальным для практической социальной работы. Поскольку организации, которые оказывают социальные услуги заинтересованы в создании положительного общественного мнения о производимом товаре или предоставляемой услуге. И чтобы сформировать лояльность аудитории и привлечь новую, необходим непосредственный контакт с ней. Поэтому на протяжении долгого времени человечеству доводилось воплощать в жизнь множество проектов. Возрастающая сложность проектов, с одной стороны, и бурное развитие института пиар, с другой, сделали необходимым и возможным создание технологий и методологий организации и ведения социально направленных проектов.

В арсенале современного пиар - специалиста существует множество способов создания и поддержания позитивного имиджа компании, формирования лояльности аудитории к какому-либо продукту или услуге. Среди них социальные PR-технологии. Для более полного их изучения, мы в первую очередь поставили перед собой задачу - рассмотреть понятие «технология» вообще.

Термин «технология» (от древнегреческого: «техне» - искусство, мастерство, «логос» - наука) имеет достаточно большое число определений. Технология – совокупность и система средств организации и упорядочивания целесообразной практической деятельности в соответствии с целью, спецификой и логикой процесса преобразования, трансформации того или иного объекта или предмета.[1] Технология – это совокупность производственных методов и процессов определенной отрасли производства, научное описание способов производства. [2]

Это также комплекс организационных мер, операций и приемов, направленных на изготовление, обслуживание, ремонт и/или эксплуатацию изделия с номинальным качеством и оптимальными затратами, и обусловленных текущим уровнем развития науки, техники и общества в целом. [3] Формирование или использование технологий дает определенную гарантию выбора наилучших, оптимальных вариантов из множества возможных, то есть оптимизации, рационализации - усовершенствование более целесообразной организации, предсказуемости и моделируемости процесса деятельности, а также гарантию получения заданных свойств и качеств, ради которых сама технология и применяется в данном случае.

На протяжении долгих лет, люди управляли общественными делами, передавали накапливаемые знания и информацию от поколения к поколению. При этом всегда пользовались технологиями, которые в большинстве случаев специально не разрабатывались, были достаточно простыми, да и сами социальные связи не требовали технологизации: могли быть освоены интуитивно, эмпирически. Социальный прогресс был возможен на основе соблюдения прошлых правил, предписаний, традиций, культурных образцов, то есть традиционных процедур и операций, которые целенаправленно, сознательно не разрабатывались и нередко относились к числу обыденных, но ими руководствовались в практической деятельности.

Развитие научно-технического прогресса привело к институализации социальных отношений, и как следствие свое развитие получили социальные технологии как вид социальной теории.

Социальные технологии в широком смысле этого понятия – это особый вид социальной теории, который ставит и обосновывает вопрос о том, как, каким образом и в какой последовательности возможны специфические операции с результатами познавательной деятельности. [4] Социальные технологии — совокупность методов и приёмов, позволяющих добиваться результатов в задачах взаимодействия между людьми.¹[5] Социальную технологию можно определить как ряд этапов социального взаимодействия, в ходе которого каждый субъект, участвующий в этом взаимодействии, осуществляет собственную управленческую стратегию по отношению к другим и создает общественную действительность. Условно говоря, социальные технологии, обладая собственной научной базой, имеют отношение как к реальной практике, так и к теории.

К социальным технологиям относят имиджмейкинг - моделирование имиджа и процесс управления, [6] это направление PR, ставящее задачей создание благоприятного образа (имиджа) личности или организации. [7] Брендинг - управленческая деятельность по созданию бренда (долгосрочного предпочтения к товару, услуге; основывается на совместном усиленном воздействии на потребителя товарного знака, упаковки, рекламного сообщения, объединенных идентифицированными рекламными идеями, унифицированным оформлением, которые выделяют товар среди конкурентов); медиа – рилейшнз (англ. mediarelations) — форма отношений государственных и коммерческих структур со СМИ, целью поддержания имиджа и репутации организации или первого лица; [8] event- management; спонсоринг и фандрайзинг мы разберем более подробно в следующем пункте.

Рассматривать социальные технологии можно с разных сторон. Во-первых: «это средство практического и прагматического достижения поставленных целей, системное направленное целеполагание, основанное на социологическом анализе материала, упорядочиваемого императивами технологичности», пишет. [9] Это обозначает, что социальные и социологические знания постоянно увеличиваются, объединяя теорию и практику воедино. Во-вторых: «это деятельность людей, реализация их социальной энергии, интеллекта, выражение способностей, умений и даже желания делать что-либо определенным образом». [10] То есть социальные

¹ Википедия - свободная энциклопедия: [<http://ru.wikipedia.org/wiki/>].

технологии являются некой разновидностью управления в социальной сфере, а именно в организации и ведении проектов и мероприятий. В-третьих, «вид операционального социального самопознания». [11] Мы понимаем это как множество творческих, организационных, самоорганизационных, аналитических стратегий и тактик развития. В-четвертых, «социальные технологии – необходимое продолжение производственной, «технической» технологии, определяющей требования к материалу, процессу, операции и человеку с точки зрения социально-профессиональных, социально-демографических, психофизиологических характеристик и социокультурных потребностей и возможностей их удовлетворения».[12]

Мы согласны с утверждением автора, поскольку, как для производства какого-либо материального технического предмета необходимо изучать его составляющие, так и для формирования нематериального общественного продукта, нужно знать его характеристики и направленность. Исходя из этого, можно сделать вывод, что в социальной сфере общественной жизни, как и в любых других, технологий играют большую роль. Они используются, прежде всего, в управлении социальными процессами, в системе социального планирования на различном уровне, в совершенствовании исследовательской работы, интеллектуальной деятельности в целом. Социальные технологии становятся подлинно социальными, так как они моделируют не отдельные социальные процессы, а социальную жизнь в целом.

Список использованной литературы.

1. Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование [Текст]/ В.И. Курбатов, О.В. Курбатова. Ростов н/Д.: «Феникс», 2001. – 313 с.
2. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка [Текст]/ С.И.Ожегов, Н.Ю.Шведова. М.: Азбуковник, 1994 – 797 с.
3. Википедия - свободная энциклопедия: [<http://ru.wikipedia.org/wiki/>].
4. Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование [Текст]/ В.И. Курбатов, О.В. Курбатова. Ростов н/Д.: «Феникс», 2001. – 318 с.
5. Википедия - свободная энциклопедия: [<http://ru.wikipedia.org/wiki/>].
6. Алешина И.В. Паблик рилейшнз для менеджеров [Текст]/ И.В.Алешина. М.: ИКФ «ЭКМОС», 2003. – 327 с.
7. Словарь рекламных терминов, Электронный ресурс: [<http://pr-life.ru/?part=University&dictionary=1>].
8. PR/ Направления PR- деятельности/ Медиариелейшнз (работа со СМИ): [<http://pr.web-3.ru/direction/mediarelations/>].
9. Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование [Текст]/ В.И. Курбатов, О.В. Курбатова. Ростов н/Д.: «Феникс», 2001.- 315 с.
10. Там же.
11. Там же.
12. Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование [Текст]/ В.И. Курбатов, О.В. Курбатова. Ростов н/Д.: «Феникс», 2001.- 316 с.
13. Zaitov E. K., Teshayev D. M. Family Conflict and Divorce as A Social Problem //Eurasian Journal of Humanities and Social Sciences. – 2022. – Т. 5. – С. 1-5.
14. ZAITOV E. Retrospective Approach to Scientific Researches on “Orphan hood” at Different Periods //ECLSS Online 2020a. – 2020. – С. 103.

15. Zaitov E. K., Abdukhalilov A. A. Opportunities to improve the system of social protection of graduates of institutional institutions in Uzbekistan //ACADEMICIA: AN INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY RESEARCH JOURNAL. – 2021. – Т. 11. – №. 1. – С. 1349-1360.
16. Zaitov E. X., Isaxonov J. A. The Main Directions Of Solving The Main Problems Of Young Families In Modern Conditions //The American Journal of Interdisciplinary Innovations Research. – 2021. – Т. 3. – №. 03. – С. 70-74.
17. ZAITOV E. K. THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO SOCIAL WORK WITH DEVIANT YOUTH PRONE TO HARMFUL HABITS //THEORETICAL & APPLIED SCIENCE Учредители: Теоретическая и прикладная наука. – 2021. – №. 12. – С. 1067-1069.
18. Zaitov E. K., Chorieva D. A. Employees of Social Services in Uzbekistan and Their Functions //Eurasian Journal of Research, Development and Innovation. – 2022. – Т. 6. – С. 1-5.
19. Zaitov E. X. et al. " Social monitoring" as a component of the social protection system in the postinstitutional adaptation period //Journal of Critical Reviews. – 2020. – Т. 7. – №. 5. – С. 827-831.
20. Kholmammatovich Z. E. et al. THE ROLE OF GUARDIANSHIP AND TRUSTEESHIP IN THE SOCIAL PROTECTION OF THE INTERESTS OF SOCIALLY ORPHANED CHILDREN //International Engineering Journal For Research & Development. – 2021. – Т. 6. – №. 2. – С. 2-2.
21. Зайтов Э. Х. ИНСТИТУЦИОНАЛ МУАССАСА БИТИРУВЧИЛАРИНИ ЖАМИЯТГА ИЖТИМОЙЛАШУВИНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ //Журнал Социальных Исследований. – 2020. – №. SPECIAL 1.
22. Xolmamatovich Z. E., Baxodirqizi Z. S. The Socio-Economic Essence of the Pension Provision System and its Role in the System of Social Protection of the Population //CENTRAL ASIAN JOURNAL OF LITERATURE, PHILOSOPHY AND CULTURE. – 2021. – Т. 2. – №. 7. – С. 74-76.
23. E.Kh.Zaitov, V.A.Fayzullaeva.Theoretical basis of employment of population in Uzbekistan. Asian Journal of Multidimensional Research. – 2022. – Т.11. – №. 2. – P. 133-138.